

Curso de especialización
GOOGLE ADS Y FACEBOOK ADS



Spoot
digital agency



¿NO TE LLEGAN CLIENTES POTENCIALES A TU NECOCIO?

¿QUIERES INICIAR TU PROPIO NECOCIO?

¿HAS HECHO INTENTOS EN INTERNET Y NO SADES CÓMO?.

¿QUIERES UTILIZAR EL MARKETING DIGITAL Y NO TIENES IDEA CÓMO EMPEZAR?.

¿LAS AGENCIAS SON DEMASIADO COSTOSAS Y SON PARA NECOCIOS MÁS GRANDES?

¿ERES EMPRENDEDOR, PYME, ESTUDIANTE O PROFESIONISTA?

**ENTONCES ESTE
CURSO ES PARA TI.**

Spoot
digital agency



BENEFICIOS

- Dile Adiós a las agencias y crea tus propias campañas.
- Te enseñamos a generar tus propios clientes.
- Empiezas a generar más ventas.
- Obtienes el retorno de tu inversión.
- Aprendes a generar tu primer sitio web para tus campañas para que comiences de inmediato.

Por primera vez juntos con nuestro Curso intensivo de Facebook ADS y Google Adwords te garantizamos que incrementarás tus clientes y tus ventas.

Lleva tu negocio o proyecto a grandes alturas por medio del poder de internet, te enseñare por medio de casos reales con los que hemos trabajado en México que son casos de éxito para que aprendas a aplicar las herramientas de Marketing Digital, no importando si apenas te estas iniciando o ya tienes conocimientos en el tema.

Spoot
digital agency





digital **agency**

TEMARIO **FACEBOOK** ADS

- Introducción a Facebook que es y su importancia para tu negocio. (algunas estadísticas).

- Las 7 Claves de éxito en Facebook.

- 1.- Apunta tus anuncios frente a la audiencia adecuada.
- 2.- Tipos de Funnels (reconocimiento, consideración, conversión).
- 3.- Formatos de anuncios.
- 4.- Partes de un anuncio ganador.
- 5.- Presupuesto.
- 6.- Optimización de anuncios (pruebas A/B experimenta).
- 7.- Optimiza tus anuncios.

- 1.- Como abrir tu cuenta de anunciante.
- 2.- Políticas de Facebook e Instagram.
- 3.- Crea tu página de anunciante en Facebook - Fanpage.
- 4.- Estructura de Facebook ADS.
- 5.- Crea tu primera campaña y tipos de campañas.
- 6.- Segmenta tu audiencia objetivo por locación, demográficos, intereses.
- 7.- Crea tu primer anuncio ganador.
- 8.- Métricas de desempeño de tus anuncios.
- 8.- Como ver tu reporte de facturación.
- 9.- Como crear e instalar tu Pixel de Facebook.
- 10.- Web site Custom Audiences.
- 11.- E-mail Custom Audiences.
- 12.- Video view custom audiencias.
- 13.- Look Alike Audiences.
- 14.- Anuncios de video.
- 15.- Anuncios de generación de leads.
- 16.- Anuncios dinámicos para e-commerce.





digital **agency**

TEMARIO **GOOGLE** ADS

- 1.- Porqué Google Adwords.
- 2.- Redes publicitarias (Google – Parthners).
- 3.- Qué es Google Adwords.
 - Cómo está organizado.
 - Tipos de campañas.
 - Como crear tu cuenta de Google Adwords.
 - Como crear tu campaña.
- 4.- Nivel de calidad (Ad Rank).
- 5.- Landing pages versus Web site / elementos clave para vender más.
- 6.- Google Tag Manager como crearlo.
- 7.- Como crear tu campaña indicada.
 - Cómo encontrar a tu cliente potencial.
 - Qué son las palabras clave.
 - Qué son las concordancias.
- 8.- Cuáles son los tipos de anuncios que existen. (red búsqueda, red de display).
- 9.- Qué son los anuncios de texto en la red de búsqueda.
- 10.- Que son los anuncios de display.
- 11.- Quien aparece más arriba y porqué (algoritmo de google).
 - Mejores prácticas.
 - Qué son las extensiones.
- 12.- Selecciona el presupuesto indicado:
 - Qué tipos de oferta existen en Google Adwords.
 - Cuáles son los tipos de oferta automáticos.
 - Qué es el presupuesto diario.
- 13.- Métricas d desempeño KPIS de tu campaña:
 - Medir el desempeño de tu campaña y optimiza.
 - Restricciones de anuncios para ser aceptados.
 - Glosario e términos.
- 14.- Herramientas de planeación
- 15.- Red de Display.
 - Qué es y cómo está organizada.
- 16.- Campañas de Remarketing.
 - Qué es y cómo funciona.

